



CARLOS ILLESCAS G.

Publicista Marketero y Diseñador Gráfico

PERFIL

Bachiller de la carrera de Ciencias de la Comunicación con especialidad en Publicidad.

Titulado en la carrera de Diseñador Gráfico digital.

Poseo capacidad de análisis, iniciativa, toma de decisiones y búsqueda de soluciones, incluso bajo presión.

Me comprometo completamente con las funciones que se me designan y como se puede ver, si la empresa me da los incentivos suficientes soy capaz de ofrecer una estabilidad en mis funciones.

CONTACTO

TELÉFONO:
387-4978

CELULAR
997-753-695

LICENCIA DE CONDUCIR
Q40474661

Perfil LinkedIn
www.linkedin.com/in/carlos-illescas-garcia

CORREO ELECTRÓNICO:
a710083@gmail.com

PASATIEMPOS

- Jugar Fútbol
- Videojuegos
- Ver películas y series

EDUCACIÓN

INSTITUTO PERUANO DE ARTE Y DISEÑO (IPAD)

Titulado en la carrera de Diseño Gráfico, con conocimiento y especialización en Branding e Imagen corporativa.

UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS (UPC)

Bachiller en la carrera de Ciencias de la Comunicación con especialidad en ciencias Publicitarias. Dominio en temas de Comportamiento del consumidor y estrategias de insights y marketing.

INSTITUTO CULTURAL PERUANO BRITANICO

Inglés: Nivel intermedio

EXPERIENCIA LABORAL

SENCICO – Docente de Diseño Gráfico

Marzo 2025– Actualidad

- Guiar a estudiantes en el desarrollo de un pensamiento creativo ágil, aplicable a la creación de conceptos innovadores y soluciones de diseño versátiles para múltiples plataformas, potenciando su crecimiento individual y la habilidad de generar insights estratégicos.
- Fomentar la creación de soluciones de comunicación visual (impresas y digitales, incluyendo identidad corporativa, publicidad, web y proyectos culturales) mediante la integración de referentes artísticos, lenguaje visual, principios de diseño, y el uso avanzado de herramientas tecnológicas, siempre con una profunda comprensión del contexto y la audiencia.
- Impulsar la aplicación de estrategias creativas en la conceptualización y ejecución de proyectos de comunicación visual.
- Dirigir la composición y diagramación de piezas gráficas para medios impresos como publicaciones editoriales y periódicos.
- Supervisar la producción y capacitación en la creación de materiales gráficos, asegurando la aplicación de técnicas óptimas para cada medio de publicación.